

Druckerei Ob Fachzeitschriften oder Kataloge – die L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG am Niederrhein fertigt mit einer engagierten Belegschaft und ausgeklügelter Technik moderne Druckerzeugnisse für ganz unterschiedliche Leserbedürfnisse

VON ANJA VAN MARWICK-EBNER

asant schießt Papier aus der Rollenoffset-Anlage – so schnell, dass Form und Farbe, Schrift und Fotos vor den Augen verschwimmen. "Hier ist enorme Präzision gefragt", sagt Michael Wagemakers, Drucker und Maschinenführer in der Druckproduktion. "Fehler können wir uns einfach nicht leisten."

Klar – bei diesem Tempo hätte jede Ungenauigkeit teure Folgen. Beim aktiv-Besuch in der Druckerei der L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG Druck Medien in Geldern am Niederrhein zeigt Wagemakers dann, wie die nötige Präzision gelingt: Seine Kollegen am Leitstand justieren Farbzonen und steuern zum Beispiel das Druckbild.

Gerade wird der Auftrag für ein großes Magazin pro-

duziert, Auflage: 1,5 Millionen Stück. Magazine, Kataloge, Zeitschriften, Prospekte der Mittelständler stellt rund 100 Millionen Druckerzeugnisse pro Jahr her, was mehr als 40 Millionen Euro Umsatz bringt. Darunter sind Mitgliedermagazine von Krankenkassen und Gewerkschaften oder auch das Fan-Magazin von Borussia Mönchengladbach, hinzu kommen Fachzeitschriften für verschiedene Berufsgruppen wie etwa das "Deutsche Ärzteblatt". Insgesamt werden in Geldern mehr als 200 wiederkehrende Publikationen verarbeitet.

## Beim Druck hört es noch lange nicht auf

Die produzierten Zeitschriften und Magazine decken also eine Vielzahl an Themenbereichen ab und finden sich in unterschiedlichsten Branchen wieder. Insgesamt

Maschinenführer Michael Wagemakers kontrolliert den Stand der Dinge an der Rollenoffset-

Enormes Tempo:

sind in der Druckerei (an drei Rollen- und einer Bogenoffsetdruckmaschine), der Weiterverarbeitung und im Versand 200 Mitarbeitende beschäftigt. "Das zeichnet uns aus: die sehr lange Wertschöpfungskette, von der Vorstufe, dem Druck,

farben nachfüllt, werden später zugeschnitten und zur Klebebindung weitergegeben. Die gebürtige Polin hat einen beachtlichen Schritt gewagt: Nach fast 30 Jahren als Produktionshelferin im Unternehmen hat

An der Bogenoffset-Anlage: Barbara Janssen auf. Sie hat sich (mit damals 47 Jahren) die Ausbildung zur Medientechnologin Druck zugetraut – und geschafft.



Vor dem Versand: Erwin Dessert und Mathias Himstedt (von links) blättern in einem gerade fertiggestellten Magazin. Die beiden sind Spezialisten für die Adress aufbereitung.

"

Wir übernehmen auch Weiterverarbeitung und Versand

Annika Hartmann, Prokuristin

dateien müssen für jede neue Ausgabe neu aufbereitet werden. "Solche Dateien enthalten oft mehr als 100 verschiedene Informationen", erklärt Mathias Himstedt aus der Adressaufbereitung. "Es geht nicht nur um die Adresse und die jeweils passenden Einleger, sondern auch um regional unterschiedliche Zustellungsgebiete und weitere Informationen für den Versanddienstleister."

## Adressdateien werden laufend aktualisiert

- die Ausbildung zur Medien-

technologin Druck zugetraut.

Heute ist sie für die Bogenoff-

set-Anlage verantwortlich, die

pro Stunde bis zu 14.000 Bögen

tungsvolle Arbeit hat Nadine

Lang-von Siedmogrodzki: Sie

ist Teamleiterin und Ausbilde-

rin in der Klebebindung, einem

dem Druck nachgelagerten

Schritt. Gerade erklärt sie Me-

ron Kidane, der zum Maschi-

nen- und Anlagenführer ausge-

bildet wird, wie das Programm

sogenannte Einhefter verarbei-

tet. Das sind zusätzliche Seiten,

die in die Klebebindung eines

Magazins integriert werden.

Eine ähnlich verantwor-

bedrucken kann.

Solche Einhefter, Beikleber oder Beilagen – sie werden auch Beiprodukte genannt - ermöglichen eine Differenzierung der Leserschaft. Ein Fachblatt für Ärzte kann etwa diverse Teilauflagen haben, in denen jeweils unterschiedliche Beiprodukte für die verschiedenen den können.

"Das macht das Ganze individueller", sagt Lang-von Siedmogrodzki, "aber auch arbeitsaufwendiger." Denn fürs Handling dieser Beiprodukte, ob nun eingelegt oder eingeklebt, bedarf es einer ausgeklügelten Vorbereitung, Organisation und auch Adressaufbereitung. Um Letztere kümmert sich hier ein dreiköpfiges Team. Denn die vom Kunden gelieferten Adress-

## Quereinsteiger sind im Team willkommen

Was Hartmann besonders wichtig ist: "Wir sehen uns als Team - egal, wo wir jeweils arbeiten." Nur so lasse sich Tempo erreichen.

Und dieses Team versucht die Prokuristin eben beständig zu erweitern. Sie wünscht sich Menschen wie Medientechnologin Janssen, die den Mut haben, sich weiterzuentwickeln, selbst wenn sie schon älter sind. Auch Quereinsteiger haben also Chancen. Hartmann: "Wir freuen uns über Menschen, die ihre Zukunft gemeinsam mit uns gestalten wollen."



Arbeitsschritt Klebebindung Siedmogrodzki zeigt Azubi Meron Kidane, auf was er im Programmablauf für einen Auftrag achten muss.

