Instagram
Jetzt folgen:
[instagram.com/
aktiv_online](https://www.instagram.com/aktiv_online)

Millionen-schwere Investition: Firmenchef Peter Penke-Wevelhoff (hinten) und Tiefdrucker Kai Löwenich an der neu installierten Tiefdruck-Anlage. Der Aufbau und die Abnahme haben Monate gedauert.

FOTOS: AKTIV/GERD SCHEFFLER (6)

Sie leiten die Geschicke des Familienunternehmens im südlichen Niedersachsen: Die Brüder Christoph (links) und Peter Penke-Wevelhoff.

„Wir verpacken hier die Zukunft“

Investition Bei Heyne & Penke in Dassel läuft jetzt eine topmoderne Tiefdruck-Anlage. Mit der gewaltigen Anschaffung baut das Familienunternehmen sein Angebot an nachhaltigen und flexiblen Verpackungen aus

VON ANJA VAN MARWICK-EBNER

Allein die Dimensionen sind beeindruckend: Etwa 50 Meter lang ist die neue Anlage, die sich hier sieben Meter hoch erhebt. **aktiv** ist zu Gast in der Produktion des Verpackungsspezialisten Heyne & Penke im niedersächsischen Dassel. Wichtiger noch als die schiere Größe ist aber die verbaute Technik: „Das ist tatsächlich das Modernste, was der Markt derzeit hergibt“, sagt Geschäftsführer Peter Penke-Wevelhoff stolz.

Nach anstrengenden Wochen des Aufbaus und des Testbetriebs läuft jetzt alles stabil, engmaschig kontrolliert von Fachkräften wie Kai Löwenich:

„Die Anlage läuft rund. Das lässt sich mit einem Blick auf die Monitore sehen“, urteilt der Tiefdrucker. Er deutet auf Diagramme und Zahlen, die über den Bildschirm laufen: Geschwindigkeit, Zustand der Druckzylinder, Farbüllstand – alles auf einen Blick.

Die Anlage kann kaschieren und Kaltsiegel auftragen

Die Daten geben Auskunft darüber, was in den elf Druckwerken passiert – und das ist so einiges. Denn die Anlage ist ein Allrounder: Sie kann auch Kunststoff und Papier inline kaschieren und verfügt über ein Kaltsiegelwerk. Mehr als 150.000 Meter Papier laufen pro Schicht durch die neue Anlage. Sie ist das Herzstück der größ-

Mensch und Roboter als Team: Das Abheben der schweren Rollen vom Rollenschneider übernimmt jetzt ein Roboter – Wolfgang Mischer freut's.

Mischanlage mit Restfarbmanagement: Maschinenbediener Volkan Ergül arbeitet seit zwei Monaten mit der neuen Technik.

Genauer Blick: Anlagenführer Frank Becker justiert eine Rolle am Rollenschneider.

ten Investition in der Geschichte des Familienunternehmens: insgesamt 12 Millionen Euro.

Nun lassen sich hier noch modernere Verpackungslösungen entwickeln. „Das Stichwort ist Monomaterialverbunde. Als Full-Service-Anbieter für flexible Verpackungen wollen wir unseren Kunden neue recycelbare und kompostierbare Materialien für ihre Verpackungen anbieten“, erklärt Penke-Wevelhoff. Das Sprungbrett dafür sei die EU-Verpackungsverordnung, die die Verwendung von recycelbaren Materialien neu vorgibt. Und möglich ist da so einiges, wie der Firmen-Chief versichert: „Wir verpacken hier sozusagen die Zukunft.“

Penke-Wevelhoff führt den mittelständischen Betrieb, der knapp 200 Menschen beschäftigt, mit seinem Bruder Christoph. Die bedruckten, flexiblen Verpackungen aus Kunststoff

Druckzylinder: Etwa 10.000 davon liegen derzeit im Lager.

Roboter stemmen schwere Rollen

Moderne Technik hilft indirekt auch bei einem weiteren akuten Problem, dem Fachkräftemangel. An den Rollenschneidern zum Beispiel, die die schweren Rollen aus den Druckanlagen in Form schneiden, unterstützen jetzt neun Roboterarme ihre menschlichen Kollegen – bis hin zur versandfertigen Palette. „Diese Arbeit war trotz Hilfsmittel schwer und ging letztlich auf Knochen und Rücken“, sagt Rollenschneider Wolfgang Mischer. Er freut sich, dass die Arbeit nun leichter geht.

Vor allem für den Einsatz an den drei Tief- und zwei Flexodruckanlagen aber sucht der Mittelständler weiterhin dringend Fachpersonal. Mindestens ein Dutzend neue Kollegen wäre nötig. „Rechnet man Druckvorbereitung und Druckzylinderwäsche hinzu, bräuchten wir sogar zwei Dutzend“, sagt Penke-Wevelhoff. „Wenn diese Kräfte sich finden würden, könnten wir die Produktivität weiter steigern und die Arbeiten besser verteilen.“

Was den Chefs dabei ganz wichtig ist, fasst Penke-Wevelhoff so zusammen: „Wir bieten sichere Arbeitsplätze in einem Familienunternehmen, das auch in Krisenzeiten, wenn wir überhaupt mal welche hatten, seine Leute nicht mal eben zur Disposition stellt.“

Die neue Anlage ist das Modernste, was der Markt derzeit hergibt

Peter Penke-Wevelhoff, Geschäftsführer Heyne & Penke

oder Papier gehen an Großkunden hauptsächlich aus dem Lebensmittelbereich.

Farbreste werden clever genutzt

Was Heyne & Penke fertigt, ist damit in jedem Haushalt präsent. Etwa Twistwickler für Hartbonbons oder Verpackungen mit Falteinschlag für Kaubonbons, flexible Hüllen für Knabbergebäck oder Fertigungskuchen sowie Banderolen für Chipsdosen. Aber auch Tierfutter oder Zement werden mit dem Know-how aus Dassel verpackt.