

SCREENSHOTS: AKTIV (4)

Influencerin Sonja Meise: Sie weiß, welche Verpackungen bei jungen Menschen gut ankommen.

Inszenierung ist Trumpf

Verpackungen Mitgliederdialog des Arbeitgeberverbands HPV: Influencerin rät zu „Instagrammable Moments“

Berlin. Woher wissen inzwischen mehr als 11.000 junge Leute, was ein Packmitteltechnologie im Betrieb alles so macht? Von Sonja Meise. Die Influencerin hat sich von der jungen Fachkraft Yll Gashi im Betrieb demonstrieren lassen, wie eine Verpackung entsteht – und der knallige Videoclip dazu stieß auf reges Instagram-Interesse.

„Lassen Sie den Karton eine Story erzählen“

„Instagrammable Moments“ bieten, also Bilder oder auch Clips, die auf dem Social-Media-Kanal gut ankommen: Das empfahl Meise nun auch beim – coronabedingt virtuellen – Mitgliederdialog des Arbeitgeberverbands

HPV. „Lassen Sie den Karton eine Story erzählen“, riet Meise den rund 50 Teilnehmern.

Sie ist hauptberuflich Flugbegleiterin und seit 2016 den **#Foodnewsgermany** auf der Spur, stellt also hierzulande neue Lebensmittel auf Instagram vor – was vor allem die sogenannten Foodies freut. Meise hat festgestellt: Inszenierung nebst Individualisierung ist Trumpf, gerade für jüngere potenzielle Kunden.

„Selbst Schogetten hat supertolle Limited Editions“, zeigte sie in ihrem Vortrag. Und als Lindt den Weihnachtsmann als Glamour-Edition in die Regale schickte, gab das gleich deutlich mehr Umsatz. Verschiedene stylische Verpackungen für den genau gleichen Inhalt



„Nächstes Jahr sehen wir uns dann wieder in Berlin“: HPV-Präsident Jürgen Peschel verabschiedet die Teilnehmer.

– warum nicht? Auf die Spitze treibt das zum Beispiel die Firma True Fruits mit Smoothies in immer neuen sammelwürdigen Glas-Varianten.

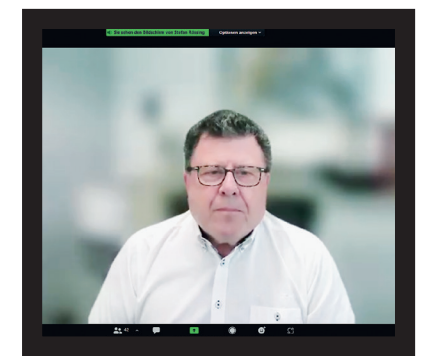
Die Branche präsentiert sich auf der IdeenExpo in Hannover

Nach Meises fröhlich-buntem Auftritt sorgte HPV-Präsident Jürgen Peschel, der sich zur Wiederwahl stellte, für ernstere Töne. Er erinnerte daran, dass vor allem die Unternehmen enorm unter den dramatisch gestiegenen Rohstoff- und Energiekosten zu leiden haben – und warnte vor einem Gas-Embargo.

Wie kräftig sich die Papier- und Kunststoffverarbeitung um Nachwuchs-

Virtuelle Versammlung: Viele Unternehmen waren vertreten.

Ordentliche Kassenlage: Schatzmeister Detlev Wessel bei seinem Bericht.



Wahl des HPV-Präsidiums

- **Das Präsidium** des Arbeitgeberverbands HPV soll turnusgemäß neu gewählt werden. Jürgen Peschel als Präsident sowie Michael Beidermühle als Vizepräsident stehen erneut zur Wahl.
- **Als Schatzmeister** hat sich Detlev Wessel altersbedingt verabschiedet – nach 14 Jahren in dem wichtigen Ehrenamt. Als Nachfolger stellt sich Roland Walter zur Verfügung.
- **Kooptiertes Mitglied** des Präsidiums soll erneut Günther Berninghaus werden.

kräfte bemüht, zeigte dann HPV-Bildungsreferent Erik Wölm auf. So ist die Info-Site karriere-papier-verpackung.de gerade neu aufgesetzt worden. Anfang Juli wird sich die Branche wieder prominent auf der IdeenExpo präsentieren (darüber berichten wir in der nächsten **aktiv**-Ausgabe). Und die Handbücher für Packmitteltechnologien könnten auf die Dauer auch in „einfacher Sprache“ bereit gestellt werden, also in einer sehr leicht verständlichen Version.

Übrigens: Sonja Meises Kurzfilm über das, was ein Packmitteltechnologie im Betrieb so macht, ist jetzt auch auf Youtube zu sehen. Der Link a05.de/pmt führt direkt zu diesem Clip.

THOMAS HOFINGER