

FACHPACK

# Ideen mit Zukunft

**Messe-Sonderschau zeigt Verpackungen, die das Leben leichter machen**



**Nürnberg.** Elif Demir (25) hat gut zu tun – sie soll einen Waschmittelkarton öffnen. Und das gelingt ihr nicht etwa auf Anhieb: Die junge Frau, Gast der Verpackungsmesse Fachpack in Nürnberg, steckt im „Age-Explorer“. Dieser an die Raumfahrt erinnernde Anzug simuliert die Welt älterer Menschen, indem er das Seh- und das Hörvermögen sowie die Beweglichkeit vermindert und zudem ein Gefühl gibt für die im Alter nachlassende Kraft.

**„Einfache Handhabung gewinnt an Bedeutung“**

„Ich bin darin enorm eingeschränkt – Orientierung, Zugreifen, einfach alles fällt mir schwer. Ich kann mir plötzlich vorstellen, wie schwierig das Leben mit 70 oder 80 sein kann“, erklärt Demir.

Der Test-Anzug Age Explorer, entwickelt vom Meyer-Hentschel-Institut in Saarbrücken, ist während der Messe bei der Sonderschau „Auspacken leicht gemacht“ im Einsatz. Dort zeigen Unternehmen innovative Produkte,

die nicht nur alten Menschen das Leben leichter machen.

„Die einfache Handhabung einer Verpackung gewinnt zunehmend an Bedeutung, in allen Bereichen“, betont Claudia Rivinius, die bei der STI Group im hessischen Lauterbach die Unternehmenskommunikation leitet.

STI beteiligt sich an der Sonderschau unter anderem mit einem besonderen Aufreißmechanismus für Kartonverpackungen, der das Öffnen deutlich vereinfachen soll.

Für den leichteren Umgang mit Tabletten entwickelte STI die „Medikabox“: Die Schachtel hat ein separates Fach, in das nur ein Blister gesteckt wird. Rutschhemmender Lack fixiert ihn dort: „Der angebrochene Medikamentenstreifen ist so immer griffbereit, zerknüllte Beipackzettel in der Schachtel gehören der Vergangenheit an“, so Rivinius.

Nutzerfreundliche Lösungen sind aber nicht nur beim Endverbraucher gefragt. Auch Industrie und Handel werden hier anspruchsvoller. Weniger Aufwand in der Produktion, beim Auspacken oder Lagern: Das spart Zeit und damit Geld. Sogenannte „Shelf ready“-Regal-

Verpackungen werden daher immer raffinierter – Kartons also, die etwa im Supermarkt mit zwei, drei Griffen aufge-



**Hoch hinaus:** Alexander Obermeier zeigt, wie sich die Kolb-Kartons sicher auftürmen lassen – ganz ohne Stapelnasen.



**Zwei Öffnungen!** Andreas Nagel mit der neuen Dosierverpackung von DS Smith.

Wie fühlt es sich an, alt zu sein? Im Spezial-Anzug kann Messe-gast Elif Demir es erfahren.

Fotos: Scheffler(4)



**Tasse um Tasse:** Kaffee-Pads rutschen nach und sind einfach entnehmbar – ein STI-Produkt.

stellt sind. „Es geht nie allein um eine ansprechende Verpackung, sondern immer um ein komplettes Konzept, das beim Hersteller optimal in die Produktionskette passt“, erläutert Andreas Nagel, Senior Design Manager bei DS Smith (früher SCA) Packaging in Fulda.

**„Das spart Nerven und Kosten“**

DS Smith zeigt auf der Sonderschau unter anderem eine zusammenklappbare Mehrweg-Kabelspule aus Wellpappe (ausgezeichnet mit dem Deutschen Verpackungspreis in der Kategorie Transport). Neu ist auch ein Karton mit zwei Ausgießöffnungen für rieselfähige Produkte wie Reis oder Waschmittel: Ein raffiniertes Kammer-system im Inneren

der Schachtel sorgt dafür, dass immer die vorgegebene Dosis herauskommt.

Wellpappe-Spezialist Hans Kolb aus Memmingen ist mit dem „SafetyStackTray“ vertreten. Diese Kartons lassen sich dank einer neuartigen Eck-Konstruktion auch ohne Stapelnasen maßgenau und einfach aufeinandersetzen. „Ein Verrutschen beim Stapeln gibt es nicht mehr, auch keine umgeknickten Stapelnasen – das spart nicht nur Nerven, sondern vor allem Ressourcen und Kosten“, sagt Alexander Obermeier, Verpackungsentwickler bei Kolb.

Das gilt letztlich für die gesamte Sonderschau: Was uns das Leben leichter macht, spart eben meistens auch Zeit und Geld. MAJA BECKER-MOHR

**Ehre für Edelmann-Entwickler:** Jürgen Dam-bacher freut sich über den Preis für die neue Ampullen-verpackung.



**Spätzle-Fans:** Martin und Michael Spiegel (von links) liefern Teig-verpackungen mit integrierter Spätzle-pressen.



## Die besten Neuheiten

**Deutscher Verpackungspreis für 27 Innovationen**

**Nürnberg.** 232 neuartige Verpackungen haben Entwickler und Hersteller ins Rennen um den Deutschen Verpackungspreis geschickt. 27 dieser Innovationen dürfen seit dem Vorabend der Messe Fachpack das begehrte Siegel „Beste Verpackung 2012“ tragen.

Unter anderem finden sich da „wegweisende Lösungen zur Kostenoptimierung“, so das Deutsche Verpackungsinstitut, das den international ausgeschriebenen Preis vergibt. Außerdem „innovative Ideen zur Steigerung der Effizienz in der Produktion, bei Transport und Lagerung sowie in Bezug auf Anwenderfreundlichkeit und Verbrauchernut-

zen“. AKTIV hat für seine Leser drei clevere Neuerungen herausgepickt.

Da gibt es etwa die Teig-Verpackung mit integrierter Spätzlepresse, produziert von der Firma Spiegel in Höchberg (bei Würzburg). Im Boden dieses Karton-Dosierbeutels sind zunächst verhüllte Löcher, durch die sich der Teig dann direkt ins kochende Wasser spritzen lässt.

**Spätzle-Neuheit ab 2013 im Handel**

Entwickelt hat dieses Produkt die Nürnberger Software-Schmiede VerDeSoft. Spätzle-Freunde müssen sich aber noch gedulden – erst 2013

soll diese Neuheit in den Handel kommen.

Schon zu haben ist die Flaschenverpackung „Care“, erdacht im Smurfit-Kappa-Werk Sarstedt (bei Hannover): Beim Aufstellen des Kartons richtet sich automatisch ein Polster auf, das die Flasche fixiert. Das soll rund die Hälfte der Handlingkosten einsparen. „Eine spannende Sache, speziell für den Online-Handel“, so Smurfit-Kappa-Manager Uwe Klein auf der Messe.

Im Bereich Pharma und Medizin gab es nur einen Preisträger: eine zweiteilige Hülle für Ampullen. Sie kann laut Hersteller Edelmann in Heidenheim (bei Ulm) „vollautoma-



**Federndes Polster:** Das raffinierte Innenleben der Flaschenverpackung von Smurfit Kappa.

Fotos: Scheffler (2), Werk

tisch verarbeitet und befüllt werden“ – was dem Hersteller des Medikaments Kosten spart. MBM

● Alle Preisträger in Wort und Bild: [www.verpackungspreis.de](http://www.verpackungspreis.de)

**AKTIV**

AKTIV, 1972 gegründet von Klaus Kunkel, erscheint im Verlag der Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH, Postfach 10 18 63, 50458 Köln, Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln ● **Herausgeber:** Ulrich Brodersen ● **Chefredakteur und verantwortlich:** Ulrich von Lampe ● **Stellvertreter:** Thomas Goldau ● **Gestaltung:** Harro Klimmeck (Layout), Daniel Roth (Fotos) ● **Chefin vom Dienst:** Iris Delev ● **Zentralredaktion Köln:** Thomas Hofinger (Leitender Redakteur), Ulrich Halasz (Chefredakteur), Wilfried Hennes, Jan-Hendrik Kurze (Online), Anja van Marwick-Ebner, Tina Schlipf, Hans Joachim Wolter, Postanschrift: Postfach 10 18 63, 50458 Köln; E-Mail: [redaktion@aktiv-online.de](mailto:redaktion@aktiv-online.de); Tel.: 0221

4981-0; Besucheranschrift: Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln ● **Vertrieb:** Renate Hacker, Tel.: 0221 4981-216; E-Mail: [vertrieb@aktiv-online.de](mailto:vertrieb@aktiv-online.de) ● **Fragen zum Datenschutz:** [datschutz@aktiv-online.de](mailto:datschutz@aktiv-online.de) ● **AKTIV** erscheint mit den Ausgaben Bayern, Chemie, Chemie in Baden-Württemberg, Chemie Rheinland-Pfalz, Hessen Chemie, Hessen Metall, Kautschuk, M+E, Metall-Niederrhein, Nordostchemie, Nordrhein-Westfalen, Papierverarbeitung, Südwest, Textil, Zentral ● **Redaktion Bayern:** Joachim Herr (Leitung), Eva Schröder, Michael Stark, Friederike Storz; Postfach 20 02 20, 80002 München; Max-Joseph-Straße 5, 80333 München; Tel.: 089 55178-551 ● **Redaktion Südwest:** Barbara

Auer, Dr. Joachim Sigel, Sigrid Stoss; Josefstraße 10, 70597 Stuttgart; Tel.: 0711 4579986 ● **Redaktion Rhein-Main-Neckar:** Dr. Sabine Latorre (Leitung), Ulrike Worlitz; Am Oberen Luisenpark 22, 68165 Mannheim; Tel.: 0621 4401670 ● **Redaktion Niedersachsen:** Werner Fricke; Stephanusweg 9, 31174 Schellerten; Tel.: 05123 4485 ● **Redaktion Nord:** Clemens von Frentz; Kapstadt 10, 22297 Hamburg; Tel.: 040 6378 4820 ● Alle Rechte liegen beim Verlag. Rechte für Nachdruck oder elektronische Verwertung erhalten Sie über [www.wkoeln.de](http://www.wkoeln.de), für elektronische Pressespiegel unter [www.pressemonitor.de](http://www.pressemonitor.de) ● **ctp und Druck:** Graphischer Betrieb Henke GmbH, Brühl

AKTIV im Internet:  
[www.aktiv-online.de](http://www.aktiv-online.de)